

Правила отбора участников новогодней благотворительной ярмарки «Душевный Bazar» – 2018

Критерии отбора для участия в новогодней благотворительной ярмарке для социально ориентированных некоммерческих организаций (СО НКО):

1. СО НКО **зарегистрирована и имеет право на осуществление благотворительной деятельности**, в том числе на привлечение пожертвований, если организация предполагает осуществлять фандрайзинг в рамках ярмарки (необходимо представить заверенную копию устава (и всех изменений к нему), выписку из ЕГРЮЛ, полученную не ранее 09.01.2018 (в электронном виде с портала nalog.ru).

2. СО НКО ведёт деятельность **не менее 1 года**.

3. Информация об организации и её деятельности **активно представлена** в СМИ, масс-медиа и интернете, организация активно ведёт собственный сайт и/или страницу(ы) в социальных сетях (необходимо подтвердить).

4. На официальном сайте/странице(ах) в социальных сетях регулярно обнародуются информация и **отчёты о реализации программ и проектов**, о сборах и расходовании денежных средств, о взаимодействии с донорами и/или волонтерами (необходимо подтвердить).

5. В случае участия в «Душевном Bazar'e» - 2017 СО НКО **представила организаторам отчёт** и разместила соответствующую информацию на собственных медиа-ресурсах (необходимо подтвердить).

6. СО НКО **предоставила заявку на конкурсный отбор** и по решению экспертного совета была приглашена к участию в «Душевном Bazar'e» - 2018.

Критерии отбора для участия в новогодней благотворительной ярмарке для социальных предпринимателей (социальных предприятий) (СП):

1. СП **зарегистрирован(о) и имеет право на осуществление коммерческой деятельности** (необходимо представить заверенные копии устава (и всех изменений к нему), выписку из ЕГРЮЛ, полученную не ранее 09.01.2018 (в электронном виде с портала nalog.ru).

2. СП ведёт деятельность **не менее 1 года**.

3. СП **осуществляет благотворительную деятельность** (переводит часть прибыли в благотворительный фонд, занимается трудоустройством граждан из уязвимых категорий и т.п.; необходимо подтвердить).

4. Информация об организации и её деятельности (о социальном проекте) **активно представлена** в СМИ, масс-медиа и интернете, предприниматель/предприятие активно ведёт собственный сайт и/или страницу(ы) в социальных сетях (необходимо подтвердить).

5. На официальном сайте/странице(ах) в социальных сетях регулярно обнародуются **отчёты о реализации социальных программ и проектов**, в том числе о расходовании денежных средств на благотворительность (если такие расходы предусмотрены), о взаимодействии с благополучателями, партнёрами (по социальными проектам и программам), волонтерами (необходимо подтвердить).

6. В случае участия в «Душевном Bazar'e - 2017» СП **представил(о) организаторам отчёт** и разместил(о) соответствующую информацию на собственных медиа-ресурсах (необходимо подтвердить).

7. СП **предоставил(о) заявку на конкурсный отбор** и по решению экспертного совета был(о) одобрен(о) к участию в «Душевном Bazar'e» - 2018».

Подготовка заявки на участие в «Душевном Bazar'e» - 2018

Заявка на участие в «Душевном Bazar'e» - 2018 оформляется **в виде презентации** (формат .ppt или .pdf), которая должна состоять из **12 слайдов**.

Рекомендации по подготовке презентации:

1 (титульный) слайд: Название, логотип и местонахождение организации.

2 слайд: Краткое описание деятельности организации, какую социальную проблему вы решаете, каким социально незащищенным группам населения вы оказываете помощь, цели и задачи организации, ваша миссия, ваша целевая аудитория, результаты работы за 2017 г.

3 слайд: Опыт участия в «Душевном Bazar'e» и/или аналогичных мероприятиях (если есть). В каких мероприятиях вы участвовали, что было достигнуто (сумма сбора, кейсы PR-кампании, привлечение волонтеров, партнёров и др.) за время участия в подобных мероприятиях.

4 слайд: Расскажите, почему вы хотите представлять на ярмарке ваш проект/программу/организацию: ваши цели и задачи на мероприятие. Распишите их по ранжиру, указав количественные и качественные KPI.

5 слайд: Расскажите, почему участие в «Душевном Bazar'e» - 2018 важно для вашей команды?

6 слайд: Расскажите, почему ваше участие в ярмарке важно для её организаторов? В чём преимущества партнёрства?

7 слайд: Концепция участия. Опишите, как будет выглядеть ваша площадка, сколько потребуется места (в квадратных метрах), какие активности, если планируются, будут размещены на вашей площадке. **Приоритетом является презентация одной из программ или деятельности предприятия/предпринимателя в целом через интерактивные форматы взаимодействия с гостями с целью вовлечения гостей «Душевного Bazar'a» в осознанную и системную благотворительность (подписка на рекуррентные платежи, вовлечение в волонтерскую деятельность и др.). Также важно, чтобы концепция представления НКО/СП или их проекта/программы была интегрирована в общую тему события «Канун Нового года в волшебном душевном городе».**

8 слайд: Примерная схема расположения вашего стенда (запрашиваемая площадь в кв. м с указанием размера сторон по периметру, предполагаемый декор, расположение активностей внутри стенда).

По согласованию с участником организаторы готовы выделить площадку более 9 кв. м, которая является стандартной, в случае, если концепция стенда/площадки отвечает приоритетам, описанным в п.7.

9 слайд: Какие активности и/или товары (необходимо продемонстрировать прототипы и сообщить, кто является автором/изготовителем) будут представлены на стенде и каков ожидаемый размер одного пожертвования.

10 слайд: Какие мастер-классы в зоне мастер-классов, вы готовы подготовить и провести. Какие из них – на площадке, свободной от пожертвований.



11 слайд: Как вы планируете информировать свою целевую аудиторию об участии в благотворительной ярмарке «Душевный Bazar» и каким образом (публикации на официальном сайте организации и страницах в социальных сетях, привлечение информационных партнёров и распространение информации в СМИ, распространение афиш и т.д.).

12 слайд: Кто с вашей стороны будет отвечать за подготовку к мероприятию. Укажите их ФИО и контакты.

При желании вы можете дополнить презентацию ссылкой на видеоролик, в котором отразите более полную или дополнительную информацию сл. 4-7. Хронометраж – до 3 мин. Видеоролик может быть выложен на youtube.com или ином видеохостинге, в социальных сетях (facebook, ВКонтакте) или на облачный диск. Ссылка должна оставаться активной до завершения процедуры отбора участников проекта «Душевный Bazar» - 2018.

* * *

Заявки и документы принимаются в электронном виде по адресу: laysha@d-group.ru руководителем отдела по управлению проектами D-Group.Social Светланой Лайша. Телефон для справок: 8 (495) 987 19 68. Поданные СО НКО или социальным предпринимателем документы не рецензируются и не возвращаются заявителю.

К участию в ярмарке не допускаются:

- Физические лица;
- Незарегистрированные инициативные (волонтёрские) группы;
- Политические партии;
- Коммерческие организации за исключением социальных предпринимателей (социальных предприятий);
- Религиозные организации;
- Организации, чья деятельность ущемляет права и интересы других организаций или групп.

Заявки СО НКО и СП, успешно прошедших первичную верификацию на основании представленного пакета документов, передаются на рассмотрение экспертным советом проекта. В экспертный совет входят представители СО НКО, бизнеса, СМИ, власти и представители организатора.

Представители СО НКО и СП, чьи заявки удовлетворяют критериям отбора, будут приглашены на встречу с экспертами проекта, на которой в течение 15 минут им необходимо представить свою концепцию, а также получить обратную связь и рекомендации экспертов. По итогам очных встреч с экспертами проекта будет определено **до 50 участников** ярмарки.

Организаторы оставляют за собой право принятия итогового решения об участии той или иной СО НКО или социального предпринимателя (социального предприятия) на основании опыта взаимодействия с ними, а также сократить число участников ярмарки. Организаторы оставляют за собой право не давать обратной связи подавшим заявку и не прошедшим конкурсный отбор для участия в проекте.

Заявки на участие в проекте от СО НКО и СП принимаются с 03 апреля по 03 мая 2018 года. Оценка заявок и работа экспертного совета проводятся до 20 июня 2018 года. Обнародование списка отобранных участников «Душевного Bazar'a» осуществляется до 30 июня 2018 года на официальном сайте проекта <http://d-bazar.ru>, на страницах в социальных сетях: <https://www.facebook.com/dbazar.ru/>, <https://vk.com/dbazar>.

* * *

Становясь участником «Душевного Bazar'a» - 2018, НКО и СП принимают условия участия в мероприятии*:

1. Организаторы и участники объединяют свои усилия и оказывают друг другу содействие в подготовке и проведении благотворительной ярмарки «Душевный Bazar» - 2018.

2. Участник назначает координатора и заместителя координатора по подготовке к ярмарке, которые будут взаимодействовать с организатором в течение всего времени реализации проекта (до 01 марта 2019 года).

3. Участник посещает организационные встречи в соответствии с планом проекта (две обязательные общие организационные встречи, индивидуальные встречи при необходимости).

4. Представители участника (координатор, сотрудники и волонтеры, которые будут работать непосредственно на ярмарке) в обязательном порядке принимают участие в образовательной программе «ПРО_Bazar» в рекомендованном организатором объеме. Программа включает в себя мастер-классы и тренинги по коммуникациям и управлению проектом и является бесплатной для участников.

5. Участие в ярмарке бесплатное: НКО или СП получают площадку в 9 кв. м. (или более – по согласованию с организатором), стандартное оборудование (стенд), коммуникационную поддержку организатора в согласованных объемах, возможность обучения и развития команды проекта, групповое и индивидуальное консультирование в рамках проекта в согласованных объемах, возможность участия в акции «Благотворительная ёлка».

Основная цель ярмарки – развитие третьего сектора России через повышение эффективности работы некоммерческих организаций и социальных предпринимателей, привлечение внимания общества к благотворительности и вовлечение в неё, популяризация частной благотворительности и волонтерства.

«Душевный Bazar» - 2018 состоится 09 декабря 2018 года в Московском Гостином дворе (ул. Ильинка, 4) с 11:00 до 19:00. В рамках проекта с сентября по декабрь 2018 года также будет реализован онлайн-формат «Всероссийский Душевный Bazar».

** Условия участия, взаимные обязательства организатора и участника закрепляются в соглашении об участии.*